

SCHEDA CORSO

PARLARE IN PUBBLICO (PUBLIC SPEAKING)

OBIETTIVI

L'evento formativo è teso a fornire ai partecipanti tecniche e strumenti per parlare in pubblico con efficacia durante interviste, dibattiti, conferenze, convegni, meeting, eventi, riunioni. Risultato atteso è quello di supportare i partecipanti nel migliorare la propria capacità oratoria e nell'affinare strategie per catturare e mantenere l'attenzione del pubblico, per comunicare in modo sicuro e coinvolgente, presidiando gli aspetti emotivi e stressanti. In relazione alla specifica attività congressuale, sarà posta particolare attenzione alla gestione degli interventi all'interno delle tavole rotonde.

DURATA: 14 ore in presenza (7 + 7 ore)+ coffee break

DATE PREVISTE: **lunedì 17 ottobre 2016** (dalle ore 09.00 alle ore 18.30) e **martedì 18 ottobre 2016** (dalle ore 8.30 alle ore 18.00)

SEDE: presso la sede del Collegio dei Periti Industriali di Perugia in Via Campo di Marte, 32 (PG)

CREDITI FORMATIVI: Il superamento del corso fornisce 17 CFP

DOCENTE: Dott.ssa Maria Chiara Venturelli (CSPMI di Reggio Emilia)

QUOTA DI ISCRIZIONE: **€ 150 +22% iva**

CONTENUTI

Cenni storici del public speaking: le arti dell'oratoria e della retorica

Le 3 leve dell'oratore: logos, pathos, ethos

Gestire gli eventi di comunicazione in pubblico: aspetti di contenuto e aspetti di relazione

La "Dispositio" e l'organizzazione del discorso: apertura, corpo centrale e conclusioni

Tecniche per migliorare la chiarezza espositiva

La gestione degli strumenti e del materiale di supporto

Linguaggio verbale e linguaggio del corpo: come gestirli in modo contemporaneo

Il governo delle emozioni e dell'ansia da pubblico

Dalla teoria alla pratica: assegnazione degli esercizi oratori

Simulazioni di eventi di public speaking

L'analisi critica dell'esperienza

L'auto-valutazione: la rielaborazione dei vissuti e la concettualizzazione personale dell'esperienza

L'etero-valutazione: ciò che vedono gli altri e il feedback



OSSERVATORIO DEI PERITI INDUSTRIALI SU FORMAZIONE, INDUSTRIA, CULTURA DI IMPRESA UNIVERSITÀ,
MANAGEMENT

METODOLOGIA FORMATIVA

Verrà utilizzata una metodologia formativa attiva, che alterna momenti di lezione frontale, funzionale all'esposizione e alla condivisione di alcuni concetti teorici fondamento della materia, a momenti di coinvolgimento attivo dei partecipanti in esercitazioni individuali o di gruppo per la contestualizzazione delle nozioni apprese. Utilizzo del gruppo come strumento di apprendimento e come contesto di produzione di idee e soluzioni. Possibile visione di filmati. Su consenso dei partecipanti verrà utilizzata la videocamera per la ripresa diretta di simulazioni e/o role playing. Verrà poi fatto ampio ricorso a metodologie atte a stimolare la riflessione autodiagnostica, la rielaborazione dei vissuti e il feedback.